



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ ДПО ЦОПП РБ

 Г.В. Нурғалиева

«20» 09 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН БАНКОВСКОЙ КАРТЫ СТУДЕНТА

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального конкурса на лучший дизайн банковской карты студента (далее - Конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения его победителей.

1.2. Цель – создание уникального дизайна банковской карты, отражающего креативность, образ, и стиль жизни студентов СПО.

1.3. В ходе Конкурса решаются следующие задачи:

- развитие творческого потенциала студентов СПО;
- мотивация учащихся к приобретению знаний, познавательной творческой деятельности, развитию внимания, логического мышления, способности к эффективной работе в группе единомышленников;
- знакомство с историей банковских карт;
- получение опыта работы при использовании современных коммуникационных технологий.

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

1.5. Конкурс проводится в Республике Башкортостан.

1.6. Настоящие Правила разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

1.7. Основная информация о Конкурсе, его заданиях, сроках проведения, порядке участия, информация о победителях размещается на официальном сайте ГБПОУ Уфимский торгово-экономический колледж в сети Интернет: <https://utecrb.ru> и в официальной группе Вконтакте: https://vk.com/torgovyi_college_utech.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются: ГАУ ДПО Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан (далее – ГАУ ДПО ЦОПП РБ), Республиканское учебно-методическое объединение по укрупненной группам профессий и специальностей 38.00.00 Экономика и управление (далее – РУМО УСГ 38.00.00).

2.2. Партнерами организатора Конкурса выступает Банк ВТБ (ПАО), с которым заключено соглашение о взаимодействии в проведении Конкурса.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты СПО.

3.2. На Конкурс предоставляются работы, выполненные индивидуально.

3.3. Каждый участник может предоставить на Конкурс не более 1 (одной) работы, отвечающей предъявляемым требованиям (пункт 5 данного Положения).

3.4. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с возможностью использования своих работ в рекламных, коммуникационных и иных целях на усмотрение организатора и партнера Конкурса.

3.5. Участники предоставляют организатору и партнеру Конкурса право на некоммерческое использование конкурсных работ без предварительного согласования.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 30 сентября 2024 года по 18 октября 2024 года в несколько этапов.

4.2. Этапы Конкурса:

– 30.09.2024 – 02.10.2024 – организационная часть

– 03.10.2024 – 10.10.2024 – прием заявок и конкурсных работ от студентов;

– 11.10.2024 – 15.10.2024 – рассмотрение конкурсных работ экспертным советом Конкурса, определение 5 (пяти) работ, соответствующих всем предъявляемым требованиям;

– 18.11.2024 – объявление и награждение победителей Конкурса, открытие выставки конкурсных работ.

5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе

5.1. Материалы на Конкурс предоставляются в следующем виде:

– изображение, выполненное в цветовой модели – СМΥΚ, размером 89 мм x 57 мм;

– оригинал макета изображения выполняется в векторной графике и предоставляется в одном из указанных форматов: «.eps», «.ai», «.cdr», «.pdf».

– при использовании каких-либо шрифтов в макете – они должны быть переведены в «кривые».

5.2. В работах, предоставляемых на Конкурс, не могут использоваться элементы изображения, перечисленные в перечне изображений и элементов, запрещенных к использованию в дизайне банковских карт (Приложение 1).

5.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не допускать к Конкурсу работы, выполненные без соблюдения настоящих требований.

6. Порядок предоставления конкурсных работ и заявок на Конкурс

6.1. Регистрация участников Конкурса проводится через заполнения гугл-формы согласно Приложению 2.

Ссылка на регистрационную форму: <https://forms.gle/XW7e85AqJuG7dpvt9> (QR-код для удобства в конце положения прилагается).

Конкурсную работу Участник присылает/дублирует на электронный адрес 4217166@gmail.com

6.2. Все поля электронной конкурсной заявки являются обязательными для заполнения.

6.3. Каждый конкурсант может быть зарегистрирован только один раз.

6.4. Анкетные данные участников Конкурса вносятся в электронную базу данных. Персональные данные обрабатываются и используются Центральным оргкомитетом Конкурса в порядке, установленном ФЗ от 27.06.06 г. №152-ФЗ «О персональных данных»

6.5. Дополнительно с конкурсной работой к электронной заявке прикрепляются:

- иллюстрация конкурсной работы в формате «.jpg» размером 297×420 мм (А3);
- авторское описание работы объемом не более 1000 символом (с учетом пробелов) в формате «.word».

6.6. Конкурсная работа, иллюстрация конкурсной работы прикладываются к заявке одним файлом в следующих форматах: «.zip», «.rar».

7. Порядок рассмотрения заявок и определение финалистов

7.1. Для рассмотрения заявок и определение финалистов формируется экспертный совет Конкурса.

7.2. Экспертный совет проводит оценку и отбор заявок по следующим критериям:

- общее эстетическое восприятие;
- художественный уровень выполнения работы;
- оригинальность и выразительность дизайна.

7.3. Решения экспертного совета принимаются голосованием простым большинством голосов и оформляется протоколом.

7.4. Право решающего голоса в спорных ситуациях принадлежит председателю экспертного совета.

7.5. Подведение итогов голосования оформляется протоколом заседания Экспертного совета.

8. Награждение участников, призеров и победителя

8.1. По итогам проведения конкурса определяются три победителя, занявших 1, 2 и 3 места.

8.2. Подведение итогов конкурса, награждение победителей осуществляет ГАУ ДПО ЦОПП РБ, РУМО УСГ 38.00.00 и партнёры конкурса.

8.3. Итоги конкурса публикуются на официальных сайтах ГАУ ДПО ЦОПП РБ и ГБПОУ УТЭК в сети Интернет по адресам: <https://copp-rb.ru/> и <https://utecrb.ru>.

**Перечень изображений и элементов, запрещенных
к использованию в дизайне банковских карт**

- телефонные номера, цифры, тексты, буквы, адреса (в том числе электронные), интернет-сайты на любых языках, любых систем исчисления,
- медали, монеты, денежные знаки, марки, купюры, в том числе старинные и неупотребляемые,
- политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти, с ограничениями – форму любых родов войск (в том числе изображения людей в форме),
- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям,
- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной, антисоциальной, расовой и дискриминирующей направленности;
- любые материалы и изображения сексуального характера,
- фотографии или изображения публичных людей, например, известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих и др., вымышленных персонажей (героев мультипликационных фильмов и т.п.),
- кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам,
- рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний, а также продукцию зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания (включая автомобили и иную технику с товарными знаками и знаками обслуживания),
- изображение человека (включая изображение держателя карты), которое подразумевает использование для целей идентификации,
- изображения людей в экипировке/спецодежде с узнаваемыми/читаемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания, изображения автомобилей и иной техники с узнаваемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания,
- любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также тонирующих напитков, сигарет, сигар, трубок, карт, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр,
- изображения, связанные или ассоциированные с изготовлением и употреблением наркотиков,
- изображения оружия и военной техники: пистолетов, автоматов, танков, военных самолетов, кораблей, ракет и т.п.,
- изображения, которые могут повлечь проблемы при обслуживании карты на предприятиях торговли/услуг,
- иные изображения, признанные банком и/или международной платежной системой недопустимыми к размещению на карте

**Регистрационная форма участника Регионального конкурса на лучший дизайн
банковской карты студента**

Полное название образовательной организации	
Ф.И.О. (полностью) участника Конкурса	
Электронная почта участника	
Контактный телефон участника	
Группа и курс, в котором обучается участник	
Научный руководитель	
Название работы	

<https://forms.gle/XW7e85AqJuG7dpvt9>

