Титульный лист

**Бизнес - план**

|  |  |
| --- | --- |
| Предприятие |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Адрес: | |  | | |
| Телефон |  | | Факс |  |

Наименование проекта (бизнес-плана):

|  |
| --- |
|  |

Руководитель предприятия

Бизнес-план разработан

(организация, разработчики)

Экспертное заключение (конкурсная комиссия по предоставлению финансовой поддержки начинающим субъектам молодежного предпринимательства):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата разработки плана "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 г.

**Аннотация**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Описание направления деятельности и специализации субъекта молодежного предпринимательства:*  *Сильные стороны проекта:*   |  | | --- | |  | |  | |  |   *Требуемые инвестиции:*  *Форма, срок, условия кредита:*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Срок окупаемости:*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**1. Резюме**

**(Стартовые возможности и ресурсы предприятия)**

1.1. Полное и сокращенное наименование предприятия:

|  |
| --- |
|  |
|  |

1.2. Отрасль экономики, в которой работает предприятие:

|  |
| --- |
| Розничная торговля |

1.3. Суть предлагаемого предпринимательского проекта:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1.4. Основные виды деятельности предприятия (по проекту):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1.5. Предлагаемая основная продукция (услуги):

|  |
| --- |
|  |

1.6. Сегмент рынка:

|  |
| --- |
|  |
|  |

1.7. Характеристика основных потребителей продукции, услуг предприятия:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1.10. Количество работников на предприятии:

1.11. Основные цели предприятия в соответствии с проектом:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2. Описание базового предприятия**

2.1 Наименование организации

2.2 Организационно-правовая форма

2.3 Форма собственности

2.4 Место расположения, транспортные магистрали

2.5 Почтовый адрес, электронный адрес

2.6 Уставный фонд

2.7 Средняя численность персонала

2.8 Преимущества и недостатки

2.9 Приоритетные направления деятельности

2.10 Дополнительные виды деятельности

2.11 Характеристика основных потребителей продукции, услуг предприятия

2.12 Перспективы развития деятельности предприятия

**3. Описание продукта**

3.1 Функциональное назначение продукта

3.2 Основные виды продукции (работ, услуг), выпуск которых планируется в рамках реализации бизнес – проекта (в том числе потребительские свойства, преимущества, отличительные особенности, ожидаемый спрос)

3.3 Наличие товарного знака

**4. Анализ рынка, маркетинг и продажи**

4.1 Отраслевая ситуация

4.2 Поставщики, производители

4.3 Объем рынка

4.4 Цены

4.5 Прогнозы

4.6 Требования к качеству

4.7 Условия поставки

4.8 Специфические особенности рынка

4.9 Общая стратегия маркетинга

4.10 Конкурентные преимущества и недостатки фирмы на рынке

4.11 Методы стимулирования роста объемов продаж

4.12 Каналы сбыта продукции

Характер поставок:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Канал сбыта | Характеристика | Готовность | Условия сбыта | Со складов |
| Через посредников | - |  |  |  |
| Через магазины: | - |  |  |  |
| оптом |  |  |  |  |
| в розницу |  |  |  |  |
| Выставки-продажи | - |  |  |  |
| По заказам | - |  |  |  |
| Другие способы | - |  |  |  |

4.13 Методы и формы рекламной компании

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламы | Периодичность | Стоимость | Эффективность |
| Рассылка предложений |  |  |  |
| Вывески, щиты |  |  |  |
| Теле - радиореклама |  |  |  |
| Объявления в газетах |  |  |  |
| Издание проспектов |  |  |  |
| Презентация |  |  |  |
| Подарки образцов |  |  |  |
| Другие варианты |  |  |  |

4.14 Сервисное и гарантийное обслуживание

4.15 План сбыта

4.16 Ценовая политика

4.17 Формы организации сбыта, схема реализации товара, условия оплаты

4.18 Политика скидок.

**5. План производства (если есть производство)**

**6. Организационный план**

6.1 Организационная структура фирмы

6.2 Штатное расписание и потребности во временной рабочей силе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Специальность | Число работников | Тарифная ставка, руб./ч. | Фонд рабочего времени, ч. | Затраты на заработную плату, руб. | |
| Директор |  |  |  |  |  |
| Продавец - консультант |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |

6.3 Стимулирование и мотивация персонала

6.4 Описание бизнес – процессов

6.5 Формируемый имидж

6.6 Система управления.

**7. Окружение и нормативная информация**

7.1 Нормативно-правовые документы

7.2 Ситуация в стране, регионе и местная ситуация.

**8. Финансовый план**

8.1 Обеспеченность ресурсами:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид ресурсов | Единиц,  Стоимость | Собственные средства | Привлеченные (заемные) |
| 1. Земля |  |  | |
| 2. Производственные площади |  |  | |
| 3. Оборудование |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| 4. Коммунальные платежи |  |  | |
| 5. Связь |  |  | |
| 6. Транспорт |  |  | |
| 7. Оборотный капитал |  |  | |
| 8. Инструменты |  |  | |
| 9. Лицензии, сертификаты |  |  | |
| 10. Кредиты, ссуды |  |  | |
| 11. Грант (субсидия государства) |  |  | |
|  |  |  | |
| Итого |  |  | |

8.2 Источники финансирования:

- собственные\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- заёмные (кредиты)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.3 Фонд оплаты труда:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид затрат | Сумма, мес. | Сумма, год. |
| 1. | Заработная плата |  | |
| 2. | Налоги |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

8.4 Срок окупаемости: ­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.5 Срок, порядок и гарантии возврата заемных средств, инвестиций:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

8.6 Деловые (смежные партнеры):

- поставщики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- производство\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- реализация продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Риски проекта и их минимизация**

9.1 Перечень возможных рисков и ожидаемого ущерба от этого

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды рисков | Возможные потери | Меры снижения потерь |
| Невостребованность продукции |  |  |
| Сбои в поставках, выполнении  контрактов, хоздоговоров |  |  |
| Усиление конкуренции |  |  |
| Динамика инфляции |  |  |
| Непредвиденные затраты |  |  |
| Изменения в налогообложении |  |  |
| Форс-мажорные риски |  |  |
| Другие риски: |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

9.2 Меры по профилактике и нейтрализации рисков

9.3 Страхование от рисков.

**10. Перечень приложений к бизнес – плану**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование документа | Готовность |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |